

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2024007】

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他_____
参与单位名称及人员姓名	开源证券 张建；理成资产 陶然；天弘基金 涂申昊；惠升基金 张池；上汽金控 林志轩；中信证券（资管） 李旭峰；国金基金管理有限公司 范亮；弘毅远方基金 黄清荷；天风证券 莫然；阳光资产 李曦辰；安信基金 陈嵩昆；中信保诚 陆亚兵；招商理财 朱贝贝；民生通惠 肖艳华；平安资管 孙峥；鹤禧投资 胡孟汉；中信资管 李旭峰；长城财富保险 胡纪元；华泰资管 姚文韬；泰康资产 李晓金；工银瑞信 谢怡婷；南京双安 张添宝
时间	2024 年 10 月 31 日
地点	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 刘子庚
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况： 公司前三季度整体情况：公司 2024 年前三季度营业收入为 11.68 亿元，同比增加 23.57%，净利润 3.3 亿元，同比增加 17.92%，取得了较好的成绩。第三季度销售金额相较第二季度稍微有所回落，同比去年增速保持稳定。报告期内，公司坚持一贯的营销策略，研发适销对路的产品，加强公司管理，进行全国巡展推广，参加全球专业性展会，产品品类进一步丰富，销售渠道更加完善，客户群体和市场覆盖面都有所增加，企业的综合实力不断增强。但国内总体需求仍然疲软，国际受全球经济复苏缓慢、贸易摩擦、地缘冲突

局部地区不稳定等因素影响，仍具有不确定性和不稳定性，经营压力较大。

公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。

二、问答环节：

1. 请分别谈谈三类产品的前三季度增长情况？

答：塑料卫浴泵的同比增长保持稳定，约 40%、不锈钢泵保持个位数同比增长，增速有所上升，通用泵的增速有所下降。

2. 不锈钢泵价格是否有一定压力，价格竞争如何？

答：价格竞争一直存在，所有产品参加市场竞争都有压力，不同厂家的产品质量、品牌、服务不同，价格压力会有不同。我们的产品如果希望在市场上具有一定的竞争优势，首先价格要贴近市场价格，当然销售部门也会分析判断客户对公司产品价格的承受程度。第二，公司也将不断提高公司的产品质量、服务质量，从而提高产品的性价比，让客户能感受到公司的产品是一个好产品，购买公司产品是放心满意的选择。

3. 塑料卫浴泵目前订单情况如何？

答：塑料卫浴泵的订单情况没有太大的变化，属于正常水平。

4. 第三季度欧洲、美洲的增长情况如何？

答：随着下游客户的库存消耗，订单逐渐恢复正常，美洲销售增长良好，欧洲受俄乌冲突、经济恢复缓慢等因素影响，增长仍然较慢。

5. 海外客户库存情况如何，补库存的情况可以延续多久？

答：海外客户库存已经基本消耗，库存应该属于正常水平，现在的订单需求是正常的需求。

6. 美国房地产对公司的塑料卫浴泵销售有影响吗？

答：公司塑料卫浴泵的销售会受美国房地产的影响，但影响程度有多少还是比较难判断的。目前美国市场需求还是比较疲软，同时受加征关税、中美贸易摩擦等不确定性因素影响，仍具有较大的

	不确定性。 7. 公司出口市场主要是欧美市场，为什么不向东南亚转移？ 答：主要是受产品特性影响，销往欧美市场的产品主要是塑料卫浴泵，该类产品是做浴缸、SPA、泳池等娱乐康体设施配套的，该类设施的市场主要在欧美，亚洲东南亚我们的产品也有销售，主要在中东等地区。 8. 公司的季节性明显吗？ 答：公司销售没有明显的季节性，主要受经济大环境影响，国内经济向好，市场需求会有所增加。 9. 在应对汇率变动上我们有什么策略吗？ 答：公司海外销售都是及时结汇，没有其他的应对措施。 10. 国家工业领域设备更新政策、水网建设政策等对公司影响大吗？国内销售保持增长是受政策影响吗？ 答：国家加大基础设施投资政策的出台，有利于水泵市场，对公司也会有正面影响，同时，公司也在积极丰富产品品类，扩大市场覆盖面，通过展会推销、产品推广会等形式进行市场推广，增加新客户，争取新订单。 11. 公司净利润增速下滑的原因？ 答：净利润增速稍微有所下滑，主要受费用增加、毛利减少的因素影响。 12. 公司考虑过回购吗？ 答：公司目前没有回购计划。 13. 公司的竞争优势？ 答：公司的竞争优势主要是经过 40 多年的积累，专业生产电动机、水泵产品，公司在技术研发、生产工艺、生产效率、质量控制、成本控制、精细化管理、完善的销售渠道、品牌效应、高质量的客户群体等的企业综合实力的优势。经过多年发展，公司在产品性价比、规模化、标准化、准时交货等方面具有较强的竞争能力。 14. 公司对未来几年的展望？
--	---

	答：公司坚持主营业务的发展，专注于水泵的研发、设计、生产和销售，根据市场需求，积极开发新产品，完善公司的产品链条，寻求新的销路，提高市场覆盖率，实现产品向标准化、数据化方向发展。努力开拓国内外市场，与客户保持密切交流，提高信任度。继续加大自动化设备投入，提高生产效率，保证产品质量，从而提高产品在市场上的竞争力，争夺市场分额。做好提高公司适配性研发、生产流程控制、质量控制、成本控制、按时按质以及稳定供货能力、提高品牌优势、建立完善销售渠道、丰富产品品类等各个方面的工作，提升公司的综合实力。 15. 公司应收账款增加的原因？ 答：公司的销售规模增长，应收账款相应有所增加，和国际经济环境也有一定影响。
	无
日期	2024-10-31