

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

## 广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2025005】

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他_____      |
| 参与单位名称及人员姓名   | 国海证券 张钰莹；融通基金 钱佳兴；友邦保险 许敏敏；浦银安盛基金 陈晨；中银基金 时文博；国君资管 李煜；国泰基金 谢泓材；泰康资产 奚佳；泓德基金 李昕阳；交银施罗德 孔祥睿；华夏基金 袁诗林；国投瑞银 朴虹睿；招商基金 亢思汗国；国泰海通 丁嘉一；兴业自营 屈扬                                                                                                                                              |
| 时间            | 2025 年 7 月 28 日、2025 年 7 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 地点            | 线上交流                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事会秘书刘子庚、证券事务代表邱燕妃                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、董秘简要介绍 4 月至 6 月的经营情况</p> <p>公司 4-6 月份总体情况保持平稳，出口业务受美国关税及订单周期影响，销售有所放缓，但仍保持正常水平。国内市场竞争更为激烈，公司适时调整营销策略，积极推进市场开拓工作，出货量平稳增长。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>1. 出口到美国的销售有什么变化？</p> <p>答：出口到美国的产品主要受关税影响，最高 145%关税时，很多客户在观望，日内瓦经贸会谈联合声明保留了 2025 年加征的 30%关税后，订单逐步趋于正常。</p> <p>2. 关税是如何承担的？</p> |

答：出口美国的业务主要是通过 FOB 形式进行，即关税是由客户来支付，关税承担问题反映在产品单价里，公司也承担了部分关税。

**3. 美国关税可能会造成业绩下降，有采取什么措施弥补？**

答：公司和客户保持密切沟通，共同协商应对策略，同时积极参加国内外专业展会，预计 2025 年参加展会 29 个，走访客户，开拓其他海外市场 and 国内市场，尽量减少关税对公司的影响。从上半年情况来看，效果较好。

**4. 由于关税的影响，对美出口的毛利率会有所下降吗？**

答：影响毛利率的因素较多，待 2025 年半年度报告披露后才能确定，预计变化不明显。

**5. 关税造成的产品成本增加，美国客户会建立替代产能吗？**

答：美国客户现在把生产能力建起来也不容易，到目前客户对公司产品依赖度较高，和公司合作的客户没有减少，还有增加。

**6. 美国终端市场需求有什么变化？**

答：公司出口美国的产品主要用于卫浴产品的配套使用，从公司的订单情况来看，美国市场的需求还是比较正常的。

**7. 公司考虑布局海外产能吗？**

答：海外其他国家都有被加征不同幅度的关税，除了关税，海外建厂还需要考虑供应链问题、当地的运输能力情况、政治环境情况、能源供应情况等等，对公司来说，目前条件还不成熟，暂时没有这个计划。

**8. 国内销售和去年比有多少增速？**

答：国内销售按出货数据有所增长，具体要等 2025 年半年度报告的信息披露内容。

**9. 国内市场增长良好是拓展了什么新品类吗？**

答：国内市场增长主要是公司配套市场和客户下游市场拓展，市场覆盖面增加带动产品销售增加。

**10. 上半年的情况比预测要好一些？**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>答：今年发布 2024 年年报和 2025 年一季报的时候，正处于美国关税不断加高的时期，公司基于当时经营环境做的预测。目前保留 2025 年 30% 的加征关税，公司的经营保持稳定。</p> <p><b>11. 未来第三第四季度经营情况会比较正常吗？</b></p> <p>答：美国关税仍具有不确定性，如果按现在的关税水平，预计会保持正常经营。</p> <p><b>12. 公司目前是塑料卫浴泵、不锈钢泵、通用泵三大类产品，未来会有其他大的品类拓展吗？</b></p> <p>答：公司的未来发展方向仍将保持塑料卫浴泵的优势，大力发展不锈钢泵。不断完善塑料卫浴泵的产品品类，如泳池泵、海水泵等系列的产品品类，持续进行市场推广工作，拓展新的客户，销量逐渐增长。不锈钢泵仍是公司未来重点发展方向，不锈钢泵的下游市场涉及各行各业，可以说需要用到水的解决方案就可以配套不锈钢泵，公司在该市场空间里大有可为，将不断研发适销对路的不锈钢泵产品，拓展行业配套客户，拓宽销售渠道，增大不锈钢泵的销售。</p> <p><b>13. 公司 2025 年的分红会有什么变化吗？</b></p> <p>答：公司经营的目标就是为股东实现最大的收益，历年公司的现金分红比例都比较高，上市以来公司实现净利润累计 27.73 亿元，累计现金分红 22.55 亿元，占净利润比例超 80%。未来的分红情况还要看公司的未来发展需要和实际经营情况，最终由董事会、股东大会审议确定。公司将继续努力经营，争取以好的业绩回报股东。</p> |
|    | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 日期 | 2025 年 7 月 28 日、2025 年 7 月 29 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |