

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

## 广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2020003】

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 广发证券 聂瑞、梁章伟 玄元投资 陈阳  |
| 时间            | 2020年7月22日 9:00-10:30  |
| 地点            | 公司展厅   |
| 上市公司接待人员姓名    | 公司董事会秘书刘子庚先生、证券事务代表邱燕妃   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：</p> <p>公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，主要产品：塑料卫浴泵、不锈钢泵、清水泵及潜水泵等，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国最大的水上康体及卫浴泵供应商之一。</p> <p>公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司的产品主要应用于什么场景？</p> <p>答：公司产品主要应用于水上康体及卫浴、家庭式增压、花园喷灌、汽车冲洗、机床冷却、空调冷却、风能、空气能、高楼供水、工</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>业冲洗、纯净水灌装、食品工业、市政工程、污水处理等场景。</p> <p>2、公司有多订单、小批量的特点，怎么样才能提高效率？</p> <p>答：公司多订单、小批量的特点满足了不同客户的需求，随着客户的增多，公司将部分产品进行整合，实现产品标准化设计、生产，提高公司的生产效率。</p> <p>3、家用的水泵产品是标准化产品吗？</p> <p>答：是，家用的水泵产品是标准化的产品。</p> <p>4、影响产品价格的主要因素有哪些？</p> <p>答：材料价格波动和人工上涨，公司会通过大宗原材料采购协议提前锁定采购价格，减少大宗商品价格的上涨对公司制造成本增加的影响；此外，公司在供应商管理中，也会通过积极寻找和引入第三方供应商，对供应商进行比价管理，使其形成良性竞争，降低材料价格波动时对公司的影响；公司还会通过技术优化设计和工艺提高，降低原材料的耗用等方式来降低材料价格上涨的影响。近年来，公司也有积极投入自动化设备，提高生产效率，降低人工上涨的影响。</p> <p>5、公司的销售区域主要有哪些？</p> <p>答：国内销售 60%左右，经销网点遍布全国；国外销售 40%左右，主要销往美洲、欧洲、亚洲、大洋洲等地区。</p> <p>6、公司第一季度主营业务收入同比下降了 4%左右，第二季度如何？</p> <p>答：公司第一季度受国内疫情影响，主营业务收入同比下降，第二季度初期受海外疫情影响较大，现已恢复正常，最终情况要关注半年报，请届时留意。公司后续经营仍会受国外疫情和国际经济政策影响，公司会紧密关注相关信息，积极应对。</p> <p>7、公司的产品开发方向是什么？</p> <p>答：公司的开发方向主要以民用离心泵的研发为主，公司会根据市场需求，积极开发适销对路的产品，如按照客户的要求对产品进行适配性研发设计；同时积极开发新产品，寻求新的销路，完善公司的产品链条，提高市场覆盖率，如海水泵、化工泵和更大口径的水泵研发。</p> |
|--|---|

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>8、海水泵和化工泵的应用场景有哪些？</p> <p>答：海水泵主要用于滨海广场喷泉景观，海水养殖，大型海水种植，大型海水温泉，大型海水游乐场，海水淡化等用途。化工泵主要应用于工业废水、污水处理，废气、PCB，电镀、光伏，冷冻机配套，印刷制版等酸、碱性腐蚀介质抽送。</p> <p>9、公司未来会考虑收购吗？</p> <p>答：公司目前的主要任务是努力提高自身的生产经营能力，扩大规模，夯实基础，当未来公司的规模达到一定程度后，时机也成熟了，又有好的标的，再做考虑。我们希望收购或并购的目的是让双方都更具竞争力，能够进一步发挥双方各自的技术、管理及市场等优势，进一步做大做强，而不是仅仅为了并购概念而并购。谢谢！</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       | 2020年7月22日   |