

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

## 广东凌霄泵业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：TX【2020004】

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	大成基金 朱倩、刘旭、敬思源、王晶晶；香港投资公司 肖盛宏；招商证券 吴丹、袁多武、何昕；天风证券；诺安基金 李迪光；长城基金 廖瀚博；方正证券 于化鹏；华安基金 王斌；中金基金 金宾斌；中英人寿 马千里；兴全基金 童兰；新华基金 周晓东；九泰基金 曹征；农银汇理基金 凌晨；泰康资产 文升；WILLING CAPITAL MANAGEMENT 刘嘉木
时间	2020年11月11日~2020年11月20日
地点	公司展厅
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书刘子庚先生、证券事务代表邱燕妃
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书刘子庚先生简要介绍了公司的主营业务情况：</p> <p>公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，主要产品：塑料卫浴泵、不锈钢泵、清水泵及潜水泵等，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套等领域。以适配性研究开发为基础，发行人形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国最大的水上康体及卫浴泵供应商之一。</p> <p>公司一直致力于主营业务的经营，夯实基础，把公司做大</p>

	<p>做强，从根本上回报股东对公司的支持和信任。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司产品的核心竞争力体现在哪些方面？</p> <p>答：公司的核心竞争力主要是公司具有 40 多年电机、水泵技术和工艺经验积累、稳定的管理团队和技术开发团队、适配性设计制造能力、试验、检测能力、标准化、专业化生产组织形式、国内外销售渠道、高性价比产品、高质量的客户、自主品牌、产品品类齐全等。</p> <p>2、公司的交货周期？目前在售订单情况？</p> <p>答：我们公司交货有两种方式，库存发货和按订单生产发货，公司对常规销量较好的产品保持一定的库存，客户来订单，就可以直接从库存里发货。对客户定制化产品，公司按订单安排生产，订单小的一周、两周不等，订单大的需要 1-3 个月左右。目前订单情况正常。</p> <p>3、公司 1-9 月份营业收入增长 18.59%，主要动力是什么？</p> <p>答：主要是下游市场客户需求增加所致。</p> <p>4、这次增长受疫情影响的部分，订单可能会回落吗？</p> <p>答：现在很难判断，目前海外的疫情还是比较严重的，要看海外疫情的发展情况。</p> <p>5、公司 1-9 月份净利润增长 35.29%，比营业收入增长快的原因是什么？</p> <p>答：主要是营业收入同比增长，毛利率相对较高的产品销售增加，前段时间原材料价格有所下降，国家优惠政策的支持，和公司一直注重内部管理，加强经营，提高生产效率，降低成本，所以净利润增长较快。</p> <p>6、民用离心泵产业化项目一期建设项目现在建设的如何？</p> <p>答：该项目目前正在按计划建设，预计明年 6 月建成。</p> <p>7、募投项目建设完成后还会有扩产项目吗？</p>
--	--

	<p>答：公司的愿望是希望公司可以越做越大，公司将努力向扩大规模、做大做强的方向去发展。</p> <p>8、公司增长是否可持续？</p> <p>答：公司的增长主要来源于市场需求的增长，公司将不断开发新产品，提高产品质量，降低产品成本，以高性价比的产品和服务去拓展市场，赢得订单。</p> <p>9、公司的净利率提高的极限在哪里？</p> <p>答：很难描述净利率的极限在哪里，公司也没有设定这么个指标。只是在生产过程中不断优化生产流程，提高效率，在经营管理中，加强管控，节约费用。</p> <p>10、公司未来的发展空间在哪里？</p> <p>答：首先水泵市场是很大的一个市场，各行各业用到水的地方就需要用到水泵，对泵的需求和宏观经济发展有关联，每年基本保持一定的增长，公司在这个行业内受益于它的总体发展。其次水泵市场的竞争是激烈的，公司以质优价廉的产品参与市场竞争，赢得市场份额，从而扩大公司的发展空间。</p> <p>11、公司的产品结构有什么变化吗？</p> <p>答：公司的主要产品还是定期报告中所列示的塑料卫浴泵、不锈钢泵、通用泵这三大类产品，三类泵里面的细分品种因为客户需求不同会有一些的差异。公司也在不断的丰富产品品种、型号、规格，延长产品线，以满足市场多样化的需求。</p> <p>12、新产品中，化工泵、海水泵占比如何？</p> <p>答：化工泵、海水泵刚推出市场，需要时间去推广和应用。</p> <p>13、公司近期股价波动较大，是有什么情况吗？</p> <p>答：公司目前生产经营正常进行，没有应披露而未披露的信息。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年11月11日~2020年11月20日